

EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2017 ジャパン

EY Japanは11月28日、東京都内のホテルで国内の優れた起業家を表彰する「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2017 ジャパン」を開いた。日本代表に貸会議室大手、ティーケーピーの河野貴輝代表取締役社長を選出。同社長は18年6月にモナコで開く世界大会（EYワールド・アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー）に参加し、起業家の頂点を目指す。



第17回
EY Entrepreneur Of The Year
Japan 2017 日本代表
ティーケーピー 代表取締役社長
河野 貴輝 氏



シェアリング経済の先駆け 海外で挑戦する思い一段と

「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2017 ジャパン」にはアントレプレナー（起業家）精神など6つの審査基準に基づいて選んだ17人が最終候補者として参加。新興市場上場企業などの経営者が対象の「アクセラレーティング部門」（11人）、スタートアップ段階の企業の経営者が対象の「チャレンジング・スピリット部門」（6人）の候補者から4人を大賞受賞者に選出。一人あたり10分程度のプレゼンテーションを経て日本代表を絞り込んだ。

最終プレゼンで河野氏は、「世界中で注目されるシェアリングエコノミー（共有経済）だが、12年前に創業した当社はその先駆け」と先見性をアピール。「月50万円の売り上げで始めた事業だが持たざる経営を徹底し、スビード感を持って経営に取り組んだ結果、月商30億円にまで成長した」と成果を強調した。

今後の成長戦略については、「ビジネスモデルをBtoBからBtoCに広げていく」と説明。ホテル運営と組み合わせるなどして集客力を高め、宿泊需要やリゾート需要との相乗効果を狙うという。

日本代表に選ばれたことについて河野氏は「18歳で大阪県から上京し、起業を志していたことを思い出すと感無量」と挨拶。「今回の受賞は起業家としての登竜門。海外で挑戦したいという原点への思いも一段と強まった。ここからがスタート地点だ。モナコで各国の一流の起業家と会うのがとても楽しみ。世界になれるよう頑張っていきたい」と笑顔で抱負を語った。

前回日本代表で今回審査員を務めた高岡本州・エフウィヴ代表取締役社長兼社長は河野氏に大きな日章旗を贈呈。「日の丸を背負って勝者となり、EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤーへの注目度を高めてほしい」と激励していた。

審査講評 時代の波に挑む新たな企業に期待

今回は世の中の変わり目にあたるコンテスドだった。一つのビジネスをいかに多角化し、グローバル化し、そして事業を立地化するかという点に長けた会社が多く、昨年を上回る高いレベルでの競い合いがあった。

河野氏の場合、この3つをすべて手がけている。単にオフィスを買っただけではなく、ホテル経営と組み合わせるなどして付加価値をつけている点を評価したい。地方創生にも役立っており、大いに社会貢献につながっている。

だからといって今回選に漏れた会社に「多角化」「グローバル化」「立地化」の視点が欠けていたわけではない。みな、こうした要素を持ち合わせている。だからこゝで審査の判断で非常に悩んだわけだ。

河野氏には、核となる起業家精神に加え、グローバルへの挑戦という点において次の世界大会でも活躍してもらいたいという思いから今回の審査結果となった。アワードを通じて、今後も時代の波に挑む新たな企業を輩出してほしいと思う。



審査委員長
クオンタムリープ
代表取締役
ファウンダー&CEO
出井 伸之 氏

受賞者

●アクセラレーティング部門大賞

- ティーケーピー 代表取締役社長
河野 貴輝 氏
空間シェアリングビジネスの先駆けとして、独自のインフラネットワークを構築しながら現在国内外1,800室、13万席を超える直営会議室を運営するまでに規模を拡大。法人向け貸会議室ビジネスを起点としながら周辺ビジネスの内製化にも成功し、近年では直営ホテル事業にも進出。
- 本多プラス 代表取締役社長
本多 孝充 氏
空気で樹脂を膨らませる「ブロー成形」技術で、化粧品や医薬品、工具や文具、食品容器など、多彩なプラスチック製パッケージを製造。高い精度や機能を要求される高付加価値製品を得意としており、素材から生産設備の開発までを行う「ブローラボ」とデザインを担う「クリエイティブオフィス」を置き、機能性・デザイン性を兼ね備えた製品を創り出している。

●チャレンジング・スピリット部門大賞

- フロドローン 代表取締役社長
河野 雅一 氏
日本発の産業用ドローンローバルハードウェアベンチャー。25年以上の豊富な経験をもつ技術陣により産業用ドローン市場に参入する世界中のドローンサービス会社に対し様々な高機能ドローンを開発提供している。
- マネーフォワード 代表取締役社長CEO
辻 庸介 氏
「お金を前へ。人生をもっと前へ。」というミッションを掲げ、お金に関する課題解決を目指すFintech企業。個人向け自動家計簿・資産管理サービス「マネーフォワード」、ビジネス向けクラウドサービス「MFクラウド」を提供。

●特別賞

- ネットプロテクションズ 代表取締役CEO
柴田 紳 氏
日本初の未回収リスク保証型後払い決済「NP後払い」の提供をはじめ、BtoCサービス向けの「NP後払いair」、企業間取引向けの「NP掛け払い」、カードレス決済「atone」の運営などを行っている。
- Global Experience Monaco賞
本多プラス
代表取締役社長
本多 孝充 氏

ファイナリスト（候補者）

●アクセラレーティング部門

- 【東北地区代表】朝日相模製作所 代表取締役社長 **阿部 佳孝 氏**
- 【中国地区代表】フェニックスバイオ 代表取締役社長 **藏本 健二 氏**
- 【関東地区代表】リレイ 代表取締役社長兼会長 **花澤 一 氏**
- 【関東地区代表】ティーケーピー 代表取締役社長 **河野 貴輝 氏**
- 【北海道地区代表】ソメスサドル 代表取締役社長 **染谷 昇 氏**
- 【甲信越地区代表】カンパウンド・ジャパン 代表取締役 **原田 英世 氏**
- 【東海・北陸地区代表】本多プラス 代表取締役社長 **本多 孝充 氏**
- 【関東地区代表】タクワ 代表取締役社長 **宮本 明岳 氏**
- 【関西地区代表】キャロットカンパニー 代表取締役 **吉田 剛 氏**
- 【関東地区代表】アストロ数理ホールディングス 代表取締役社長 **日下 康幸 氏**
- 【東海・北陸地区代表】フロドローン 代表取締役社長 **河野 雅一 氏**
- 【関西地区代表】I&C 代表取締役CEO **佐田 幸夫 氏**
- 【関東地区代表】マネーフォワード 代表取締役社長CEO **辻 庸介 氏**

●チャレンジング・スピリット部門

- 【関東地区代表】エアークローゼット 代表取締役社長兼CEO **天沼 聡 氏**
- 【九州地区代表】ユニゾンシステムズ 代表取締役 **今村 勉也 氏**

EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤーとは

起業家にとって最も名譽ある賞の一つといわれる。毎年、約60カ国の145を超す都市で開かれ、独創的な製品・サービスの開発やユニークなビジネスモデルを築いた企業経営者を表彰する。日本では、2001年からEY Japanの主催で始まり、新たな事業を切り開く起業家の輩出を支援し、ロールモデルとして世の中に紹介してきた。各国で代表に選ばれた起業家は、毎年6月にモナコで開かれる世界大会に参加して世界ナンバー1の起業家を目指して競い合う。

eoy.ejapan.jp

広告
企画・制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局

審査委員

- 審査委員長
クオンタムリープ
代表取締役ファウンダー&CEO
出井 伸之 氏
- 審査委員
インターネットイニシアティブ
代表取締役会長 兼 CEO **鈴木 幸一 氏**
エアウィーヴ 代表取締役会長兼社長
EOY2016 Japan 日本代表 **高岡 本州 氏**
フォース ジャパン
副編集長 兼 WEB編集長 **谷本 有香 氏**

- 日本ベンチャー学会 会長
東洋大学大学院 経営学研究科長
東洋大学経営学部 教授 **西澤 昭夫 氏**
- 三菱UFJキャピタル 代表取締役社長
日本ベンチャーキャピタル協会 副会長 **半田 宗樹 氏**
- 経済産業省 経済産業政策局
産業資金課長 兼 新規産業室長 **福本 拓也 氏**
- 審査アドバイザー
日本ベンチャー学会 理事
大阪商業大学 総合経営学部 教授 **金井 一頼 氏**
早稲田大学 名誉教授
元EOY Japan 審査委員長 **松田 修一 氏**
元日本ベンチャー学会 会長

